



Projektas „Įmonių dalyvavimas tarptautinėje parodoje Baldai 2014“

Projekto Nr.P/EL/IGEI13-052

Asociacija „Lietuvos mediena“, įgyvendina projektą „Įmonių dalyvavimas tarptautinėje parodoje Baldai 2014“, kuris dalinai finansuojamas ES struktūrinių fondų finansuojamos VšĮ Versli Lietuva įgyvendinamos priemonės „Įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (IGEI)“ lėšomis. Projektas vykdomas pagal Lietuvos 2007 – 2013 m. Ekonomikos augimo veiksmų programos 2 prioriteto „Verslo produktyvumo didinimas ir verslo aplinkos gerinimas“ priemonę „Asistentas – 3“

Projekto vertė: 174.785,00 Lt.

Projekto trukmė: 2012 m. lapkričio mėn.29d. - 2014 m. kovo mėn.23d.

Pareiškėjas ir projekto vykdytojas: Lietuvos medienos pramonės įmonių asociacija „Lietuvos mediena“

Projekto dalyviai:

- 1.UAB Ergonomas (Subtila prekinis ženklas)
2. UAB Neaustima
3. UAB Grafų baldai
4. UAB Zbiga (Magrės baldai prekinis ženklas)
5. UAB Gintaro baldai
6. UAB Sostinės baldai
7. UAB Lauksva
8. UAB Meduma (Transformeriai prekinis ženklas)
9. UAB Vadasiga
10. UAB TCH
11. UAB Optimata
- 12.UAB Kemenos namai
13. UAB Tronhill

Projekto esmė:

Kiekvienais metais Lietuvos baldų ir interjero detalių gamintojai turi galimybę pristatyti savo naujausias kolekcijas bei produktus tiek Lietuvos, tiek užsienio rinkai. Įmonių apklausos duomenimis, daugelis dalyvavusių arba norinčių dalyvauti teigė, kad dalyvavimas šioje parodoje be galo reikšmingas įmonių eksporto atžvilgiu, kadangi į šią parodą atvyksta didelis skaičius suinteresuotų užsakovų tiek iš artimojo, tiek iš tolimojo užsienio-Latvijos, Čekijos, Rusijos, Lenkijos, Baltarusijos, JAV ir kt. šalių. Lyginant su kitomis Lietuvoje organizuojamomis

tarptautinėmis parodomis, dalyvių ir lankytojų skaičiumi baldų paroda viena didžiausių Lietuvoje, todėl įmonėms dalyvavimas joje yra labai svarbus veiksnys plėtojant eksportą. Kaip ir kiekvienais metais, didžiąją parodinio ploto dalį ketina užimti vidutinės ir smulkios baldų įmonės, kurios didina našumus ir sparčiai žvalgosi į užsienio rinkas. Įmonės parodos metu ketina pristatyti tai, ką naujausio yra sukūrę ir pagaminę čia-Lietuvoje, tačiau orientuodamiesi į užsienio rinkų skonį. Daugelis įmonių konstatuoja, kad kasmet didėjant konkurencijai, dalyvavimas parodoje baldų gamintojams yra tiesiog gyvybiškai būtinas, nes tik dalyvaudamos įmonės gali parodyti, kad jos yra, eina į priekį, pirkėjams siūlo naujus gaminius, kuriuos kuria atsižvelgdami į rinkos poreikius ir mados tendencijas, tam pasitelkdami naujausias technologijas ir darbuotojų meistriškumą.

Projekto tikslai:

Savos produkcijos pristatymas Lietuvos rinkai ir artimiausiom užsienio rinkoms-Lenkija, Baltarusija, Latvija, Skandinavijos šalys. Potencialių eksporto partnerių paieška - pildo ir pirmą kartą parodoje dalyvaujančios įmonės, ir pastovūs parodos dalyviai. Tai ilgalaikis tikslas, kurio tęstinumas vyksta iki kitos parodos.

Vienkartinių eksporto sutarčių

Ilgalaikių tiekimo sutarčių

Lietuviško kapitalo arba bendrų įmonių kūrimas - pildo ir pirmą kartą parodoje dalyvaujančios įmonės, ir pastovūs parodos dalyviai. Tikslas pasiekiamas dviejų-trijų mėnesių bėgyje.

Naujų produktų pristatymas jau esamiems verslo partneriams

Naujausios produkcijos pristatymas Lietuvos rinkai ir artimiausiom užsienio rinkoms

Stabiliai veikiančios įmonės įvaizdžio kūrimas - pildo pastovūs parodos dalyviai. Tikslas pasiekiamas parodos metu.

Projekto atitiktis eksporto plėtros strategijai:

Šis projektas atitinka Lietuvos Respublikos 2009-2013 metų eksporto plėtros strategijos pagrindinę viziją- atvira ekonomika, praktiškai vien vietines žaliavas bei darbo išteklius veiksmingai naudojantis ūkis, kuriantis ir eksportuojantis konkurencingas, didelės pridėtinės vertės prekes, kurios, palyginti su bendru eksportu, sudaro vis didėjančią dalį. Taip pat keletas iš projekto tikslų, atitinkančių eksporto strategijos tikslus būtų-plėsti galimybes rasti naujų prekybos partnerių, aktyviau skverbtis į naujas rinkas; sukurti lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksportui palankią aplinką.

Šis projektas iš esmės atitinka I-ąją ir II-ąją strategijos prioritetus:

I prioritetas – didelės pridėtinės vertės gamyba ir paslaugos, kurių eksportas užtikrina ilgalaikį gyvybingumą; baldų pramonė yra laikoma viena iš didžiausių pridėtinę vertę kuriančių pramonės šakų;

II prioritetas – tradicinės ūkio šakos su klasterizacijos galimybe, kurios turi konkurencinį pranašumą ir kuriose yra prielaidos jį išlaikyti ir didinti; būtent šiuo ekonominiu periodu ir kalbama, kad baldų pramonės įmonės turi telktis į klasterius, siekdami didinti eksporto apimtis ir tuo pačiu mažindami rinkodarinius, logistikos kaštus.